



MASTER CHRONOMETER



Seamaster
AQUA TERRA

MASTER CHRONOMETER CERTIFIED
Behind the elegance of every Master Chronometer timepiece is the highest level of testing: 8 tests over 10 days, to ensure superior precision and magnetic resistance.



OMEGA BOUTIQUES • Central Embassy: 02-160-5959 • Emporium: 02-664-9550 • Siam Paragon: 02-129-4878

Forbes THAILAND

SEPTEMBER 2020



THE REFORMISTS "TOAVH"

นักปฏิวัติ ตั้งการควบคุม
ป็นอาณาจักรหมื่นล้าน
นอกตลาดฯ



THE LIST
CELEBRITY
100

อันดับคนดังทำเงิน
สูงสุดของโลก

ปาริชาติ
วีระเสถียร
พลังศรัทธา
ความงาม
"Shiseido"

พอร์ส ไทยแลนด์ ราคา 180 บาท
ISSN 2287-0342 88
9 772287 1034207



มานพ ธรรมสิริอนันต์ ซีปสัญชาติไทย สื่อไกลทั่วโลก

“อิเล็กทรอนิกส์” เป็นอุตสาหกรรมสำคัญหนึ่งของประเทศ ในช่วงปี 2553-2561 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี เป็นสัดส่วน 14.33-17.37% ของมูลค่าการส่งออก โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

ท ี่หลายคนอาจไม่รู้ว่ามีบริษัทของคนไทยผลิตไมโครชิปจำหน่ายไปทั่วโลก ซึ่งเกิดจากความตั้งใจของ มานพ ธรรมสิริอนันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี ที่ค้นพบตัวเองตั้งแต่ยังเด็กว่าชื่นชอบงานไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ จึงมุ่งเรียนสายวิศวกรรม กระทั่งจบปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไมโครชิปดีไซน์ จากมหาวิทยาลัย Carleton ประเทศแคนาดา และถูกชักชวนให้ไปทำงานกับบริษัทใน Silicon Valley หลังพองสบู่ดอทคอมในสหรัฐอเมริกาแตก จึงกลับมาประเทศไทย

ปี 2545 มานพได้ก่อตั้ง บมจ. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี หรือ SICT ร่วมกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์ของไทย ประกอบด้วย ผศ.ดร. นัยวุฒิ วงษ์โคเมท, ศ.ดร. อภินันท์ ธนชยา-

นนท์ และ ผศ. อภินันท์ อุณาภูล ปี 2547 บริษัทเริ่มพัฒนางจรรวม (IC) สำหรับอุปกรณ์ระบุรหัสประจำตัวสัตว์ด้วยคลื่นวิทยุ (RFID animal identification) ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยทำได้สำเร็จเป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน

บมจ. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี ดำเนินธุรกิจออกแบบและจำหน่ายวงจรรวม (integrated circuit design: IC) หรือไมโครชิป RFID (radio frequency identification) ที่ใช้คลื่นความถี่วิทยุในการสื่อสารเพื่อระบุข้อมูล ผลิตภัณฑ์ไมโครชิป RFID จำแนกตามคลื่นความถี่ออกเป็น 2 ย่านความถี่ คือ RFID ที่ย่านความถี่ต่ำ (low frequency: LF) และ RFID ที่ย่านความถี่สูง (high frequency: HF)

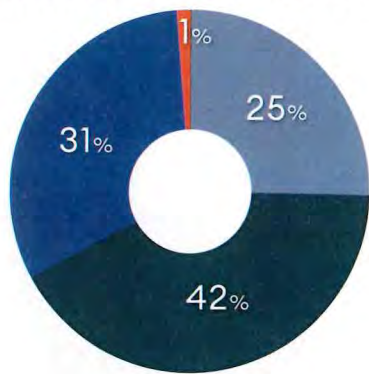
โดยส่วนประกอบหลักของระบบ RFID มี 3 ส่วนคือ tag หรือ transponder ใช้

สำหรับติดวัตถุเพื่อบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุชิ้นนั้น, เครื่องสำหรับอ่านและเขียนข้อมูล และการวางระบบเพื่อประยุกต์ใช้งาน ส่วนผลิตภัณฑ์มี 2 แบบคือ ผลิตตามความต้องการของลูกค้า (exclusive product) และนวัตกรรมที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อให้ลูกค้านำไปประยุกต์ใช้ในการต่อยอดธุรกิจของตน (standard product)

SICT จัดเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคตตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมไทย 4.0 มีลูกค้าในหลายประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศในทวีปยุโรป ออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา โดยรายได้มาจากการส่งออก 99% จำหน่ายในประเทศเพียง 1% เท่านั้น

ปัจจุบัน SICT มีสินค้า 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ไมโครชิปสำหรับระบบระบุตำแหน่งสัตว์ (immobilizer), ไมโครชิปสำหรับระบบลงทะเบียนสัตว์

โครงสร้างรายได้ SICT ปี 2562



- โมโครชิปสำหรับระบบระบุตัวตนสัตว์
- โมโครชิปสำหรับระบบลงกะเบียด
- โมโครชิปสำหรับระบบเข้าออกสถานที่ และระบบการอ่านข้อมูล
- อื่นๆ

ที่มา: SICT

(animal identification), โมโครชิปสำหรับระบบเข้าออกสถานที่ (access control) ระบบการอ่านข้อมูล (interrogator) และกลุ่มสุดท้ายคือ สินค้าบริการอื่นๆ

ประสบการณ์จาก Silicon Valley

ในระหว่างทางเดินไปห้องประชุมซึ่งอยู่บนชั้น 3 ของอาคารแห่งหนึ่งบนถนนเทศบาลรัฐสวเนโฮ ด้านขวามือมีผู้กระจกขนาดย่อมจัดแสดงโมโครชิปและตัวอย่างผลิตภัณฑ์ บนผนังอีกด้านหนึ่งกล่าวถึงลำดับเหตุการณ์สำคัญตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งบริษัท บ่งบอกรายละเอียดสินค้าและความเป็นมาที่น่าสนใจ

ห้องประชุมแห่งนี้คือสถานที่ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี ให้สัมภาษณ์ *Forbes Thailand* โดยมีทีมงานรุ่นบุกเบิกอีก 2 คนนั่งทำงานอยู่ปลายโต๊ะอีกด้าน และบางครั้งก็ถูกขอให้ช่วยเสริมรายละเอียด รวมทั้งผู้จัดการฝ่ายการตลาดและแบรนด์ซึ่งนั่งอยู่ข้างๆ ก็ช่วยอธิบายเพิ่มเติมในบางเรื่อง



โมโครชิป NFC ใช้กับระบบฉลากอัจฉริยะป้องกันการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์

โมโครชิป NFC ใช้ตรวจสอบคุณภาพน้ำ

โมโครชิปกลุ่ม immobilizer ใช้ใน-ระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

แท็กและเครื่องอ่านสำหรับระบบเข้าออกอาคาร

ผู้ก่อตั้ง SICT บอกกับเราว่า เขาค้นพบตัวเองเร็ว รู้ว่าต้องการทำอะไร ตอนสอบเอ็นทรานซ์เข้ามหาวิทยาลัยจึงเลือกคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หลังเรียนจบมาทำงานอยู่ระยะหนึ่ง ในปี 2534 สอบชิงทุนไปเรียนต่อปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไมโครชิปดีไซน์ มหาวิทยาลัย Carleton ประเทศแคนาดา จากทุนขององค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศแห่งแคนาดา (Canadian International Development Agency) และทำวิทยานิพนธ์เรื่องวิธีการที่จะทำให้โมโครชิปมีขนาดเล็กลง เพื่อที่จะสามารถทำมือถือได้ขนาดเล็กและประหยัดพลังงาน ซึ่งได้รับการตีพิมพ์ในวารสารเทคโนโลยีชั้นนำ

หลังจบปริญญาโท มานพไปทำงานกับบริษัทไมเทล เซมิคอนดักเตอร์ในแคนาดา เพื่อทำการวิจัยโมโครชิปที่จะมาใช้กับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ใช้เทคโนโลยี ADSL ซึ่งช่วงนั้นเป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ผ่านระบบ dial-up modem และบริษัท PMC-Sierra ทำไมโครชิปสำหรับเชื่อมต่อข้อมูลทั่วโลกให้เร็วมากขึ้น โดยเป็น hi-speed internet แบบ video streaming data ในปี 2539 เป็นทีมดีไซน์โมโครชิปให้กับบริษัท Exar ซึ่งอยู่ใน Silicon Valley สหรัฐอเมริกา จนกระทั่งเกิดวิกฤตฟองสบู่อินเทอร์เน็ตแตกในปี 2543 จึงเดินทางกลับมาประเทศไทย

ก่อนหน้านั้นเขาเป็นคนไทยหนึ่งในโครงการสมองไหลกลับ ที่ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ดึงให้มาร่วมพัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ภาครัฐและเอกชนในไทย และมีส่วนร่วมในการตั้งศูนย์บ่มเพาะนักออกแบบวงจรรวม โดยระหว่างยังทำงานอยู่ที่สหรัฐอเมริกาได้เดินทางมาแลกเปลี่ยนความคิดกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยช่วง 5 ปีแรกที่ก่อตั้งบริษัทเน้นการทำวิจัยและพัฒนา แต่ยังไม่มีการผลิตสินค้าออกมา ปี 2546 ทีมงานจึงได้พัฒนาโมโครชิป

สำหรับอุปกรณ์ระบุประจำตัวสัตว์ด้วยคลื่นวิทยุ

เทคโนโลยี RFID (radio frequency identification) คือ การใช้คลื่นความถี่วิทยุในการสื่อสารเพื่ออ่าน เขียน ข้อมูลของวัตถุต่างๆ บนอุปกรณ์ที่เรียกว่าแท็ก (tag/transponder) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้งานเสริม หรือทดแทนระบบบาร์โค้ด (barcode) เนื่องจากมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าหลายด้าน

SICT ได้รับการสนับสนุนจาก สวทช. โดยเป็นลูกค้ารายแรก มีการส่งมอบงานเป็นระยะ เช่น ผังวงจรรวม ต้นแบบ ear tag หลังจากนั้นนำมาปรับใช้ผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นที่ใช้เทคโนโลยีเดียวกันโดยใช้มาตรฐานระดับสากลเพราะต้องการส่งออก เนื่องจากยังไม่มีตลาดในเมืองไทย

“เรายังไม่มีคู่แข่งในเอเชีย มีแต่เบอร์ 1-3 ของโลก ซึ่งเกิดก่อนเรา 3-4 ปี ทุกอย่างใหม่หมด ฉะนั้น RFID ใน animal tag เติบโตตามภาคบังคับต่างประเทศ” มานพเล่าว่า พัฒนามาได้ 3-4 ปี ทุนหมดยังไม่มีการตลาดส่งออก ไม่มีแบรนด์และไม่มี

สำหรับกลุ่มปลุ่สัตว์ด้วยระบบ RFID หรืออิเล็กทรอนิกส์แท็กในรูปแบบของ ear tag โดยลูกค้ามีความเชื่อว่า บริษัทขนาดเล็กจะมีความยืดหยุ่นมากกว่าบริษัทใหญ่ ซึ่งต่อมาได้ลงทุนพัฒนาร่วมกัน

โดยโมโครชิปที่ใช้ในออสเตรเลียมี 2 ประเภท คือ full duplex และ half duplex ลูกค้าเน้นแบบหลัง ซึ่งขณะนั้นมีผู้ผลิตรายเดียวและจดสิทธิบัตรไว้แล้ว มานพบอกว่า เป็นโจทย์ที่ยากมากแต่ทีมวิจัยก็ใช้ทางอ้อมจนก้าวข้ามข้อจำกัดด้านสิทธิบัตรและดีไซน์โมโครชิปออกมาสำเร็จตามความต้องการของลูกค้า

“เราทำการตั้งผู้ผลิตรายนั้นมาฟ้อง บอกคุณทำไม่ได้แน่ ทำไงก็สู้ผมไม่ได้ เรา proof หลายวิธี เขียนจดหมายไปอธิบายก็ยังไม่เชื่อ เขาส่งจดหมายแจ้งเตือนลูกค้าที่เรากำลังไปขายว่า กำลังใช้ของละเมิดสิทธิบัตร เราก็เลยบินไปคุยกับเจ้าของเทคโนโลยี half duplex ที่เยอรมนี และอธิบายเพื่อยืนยันว่าไม่ได้ละเมิดสิทธิบัตร หลังจากนั้นก็จดสิทธิบัตรที่ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ เรากลับประเทศเพราะมี

“เรายังไม่มีคู่แข่งในเอเชีย มีแต่เบอร์ 1-3 ของโลก ซึ่งเกิดก่อนเรา 3-4 ปี ทุกอย่างใหม่หมด ฉะนั้น RFID ใน animal tag เติบโตตามภาคบังคับต่างประเทศ”

มาตรฐานรองรับว่าทำงานอย่างไรบริษัทคู่แข่งได้หรือเปล่า “บริษัทต้องพยายามพิสูจน์ว่าของเราดีจริงโดยทำหลายวิธีมาก ตั้งแต่พิสูจน์ว่า performance เทียบเท่าของต่างประเทศ และช่วงต้นๆ ยังเพิ่มความแปลกใหม่ด้วย อย่างลูกค้าต้องการแคร์รหัส ID แต่เราสร้าง database ให้ด้วย เป็นมูลค่าเพิ่ม สร้างความประทับใจให้กับลูกค้าที่เคยใช้ของต่างประเทศ”

Animal Tag สร้างชื่อ

จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อลูกค้าจากออสเตรเลียต้องการหาบริษัทขนาดเล็กเพื่อผลิตโมโครชิปใช้ในระบบลงกะเบียด

คอร์ เทคโนโลยี สุดท้ายเขาเลิกข้องแวะ หลังจากนั้นปี 2549 เขาก็ขายไปทั่วโลก ถึงจังหวะหนึ่งเราดีไซน์ของใหม่อีกเจเนอเรชั่นดีกว่าเดิม กลายเป็นว่าเรา set benchmark ให้ industry ส่วน full duplex ก็สร้างซีรีส์เจเนอเรชั่นใหม่จนปี 2551 ได้เทคโนโลยีใหม่ดีกว่าเป็น benchmark ของ industry เช่นกัน”

ผลิตภัณฑ์กลุ่ม animal tag เติบโตตามภาคบังคับของแต่ละประเทศที่มีปลุ่สัตว์และบังคับให้ลงทะเบียน โดยลูกค้าหลักอยู่ที่ออสเตรเลีย ส่วนอื่นๆ มีที่ญี่ปุ่น และจีน รายงานของบริษัทระบุว่า ข้อดีของการลงทะเบียนสัตว์ด้วยระบบ RFID คือ

FORBES FACTS

- มานพจบการศึกษาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา อิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยทุนเรียนฟรี
- มานพชอบเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ ฝึกประดิษฐ์มาตั้งแต่เด็ก ตอนเรียนชั้น ม.ศ. 2 ได้ประดิษฐ์ลำโพงเครื่องเสียงขาย โดยอ่านจากหนังสือและซื้อชิ้นส่วนมา ประกอบเอง ลูกค้ากลุ่มแรกคือลูกค้า ร้านกาแฟออบิตา
- มานพสนใจลงทุนกับสิ่งที่เป็เทคโนโลยี ก็จะผลักดันให้ชีวิตเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น ปัจจุบันลงทุนกับ SICT ทั้งหมด
- ในวันหยุดมานพจะทำงานบ้านเอง ซักผ้า รดน้ำ ทำอาหาร ทำความสะอาดบ้าน เพราะมองว่าเป็นการพักผ่อนและออกกำลังกายไปในตัว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการดูแลบิดาและครอบครัว

ภาพรวมอุตสาหกรรม RFID ของโลก

- RFID เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม semiconductor
- ตลาดรวม RFID ในปี 2558 มีมูลค่า 10.05 พันล้านเหรียญ และจะเติบโตเป็น 18.68 พันล้านเหรียญในปี 2569
- แท็กชนิดไม่มีแบตเตอรี่ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัท ประกอบด้วยโมโครชิปสำหรับระบบระบุตัวตนสัตว์ของยานยนต์ animal tag โมโครชิปสำหรับเข้าออกสถานที่ เป็นกลุ่มมูลค่าตลาดรวมสูงสุด โดยปี 2558 มีมูลค่า 3.79 พันล้านเหรียญ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 6.88 พันล้านเหรียญในปี 2569
- รองลงมา ได้แก่ เครื่องอ่าน (ซึ่งบริษัทผลิตโมโครชิปสำหรับระบบการอ่านข้อมูล) มีมูลค่าตลาดรวม 2.12 พันล้านเหรียญในปี 2558 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 4.9 พันล้านเหรียญในปี 2569

ที่มา: SICT

สามารถบันทึกข้อมูลประวัติสายพันธุ์, การให้อาหาร, การรับวัคซีน เป็นต้น ในปี 2547 รัฐบาลออสเตรเลียบังคับใช้กับวัวทุกตัว ปี 2560 เริ่มประกาศบังคับใช้กับแกะและ

กลุ่มธุรกิจ 5 อันดับแรก ที่นำระบบ RFID ไปใช้ (ตลาดโลก)

1. กลุ่มธุรกิจขนส่งมวลชนและยานพาหนะ ปี 2558 มีมูลค่าการตลาด 3.75 พันล้านเหรียญ และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 4.6 พันล้านเหรียญในปี 2569 ใช้ในบัตรโดยสาร (smart ticket) และระบบรักษาความปลอดภัยของรถ
2. กลุ่มธุรกิจการแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์ ปี 2558 มีมูลค่าการตลาด 3.3 พันล้านเหรียญ และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 4.25 พันล้านเหรียญในปี 2569 ใช้ในระบบติดตามผู้ป่วย วัคซีนยาที่สามารถบันทึกข้อมูล หรือแจ้งเตือนการกินยา
3. กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ปี 2558 มีมูลค่าตลาด 0.91 พันล้านเหรียญ คาดว่าจะเพิ่มเป็น 6.21 พันล้านเหรียญในปี 2569 ใช้ในระบบติดตามสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าสูญหาย ติดตามสินค้าระหว่างขนส่ง และใช้บันทึกข้อมูลสินค้า เช่น ประเภท ปริมาณ จำนวน เพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
4. กลุ่มธุรกิจปุ๋ยสัตว์ ปี 2558 มีมูลค่าการตลาด 0.57 พันล้านเหรียญ คาดว่าจะเพิ่มเป็น 1.12 พันล้านเหรียญในปี 2569
5. กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์และการขนส่ง คาดว่ามูลค่าตลาดลดลงจาก 0.36 พันล้านเหรียญในปี 2558 เป็น 0.30 พันล้านเหรียญในปี 2569

ที่มา: SICT

แพะที่เกิดใหม่ในรัฐ Victoria และกำหนดว่าภายในปี 2565 จะบังคับใช้กับแกะและแพะทุกตัวที่จะต้องมีการเคลื่อนย้ายจากรัฐดังกล่าว การเติบโตของจำนวนวัวและแกะเกิดใหม่ในประเทศออสเตรเลียจึงเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตสินค้าของบริษัท

ปัจจุบันระบบลงทะเบียนสัตว์ในประเทศออสเตรเลีย หรือ national livestock identification system (NLIS) อยู่ภายใต้การดูแลของ NLIS Ltd. ซึ่งเป็นผู้กำหนดมาตรฐานของอุปกรณ์และระบบที่จะใช้ในระบบลงทะเบียนสัตว์ ณ วันที่ 30 เมษายน 2563 มีอุปกรณ์แท็กระบบ RFID จำนวน 17 รายการ จากผู้ประกอบการจำนวน 9 ราย ที่ได้

รับการรับรองจาก NLIS และมีผู้ประกอบการ 8 รายที่ใช้ชิปของ SICT

“เราขยายตลาดด้วยการ expand เข้าไปในตลาดของคู่แข่ง และ proof ว่าเทคโนโลยีของเรายังพัฒนาต่อเนื่อง มีช่องทางที่จะเติบโตต่อได้ animal tag เติบโต 15-20% หมายความว่าสิ่งที่เราพัฒนามีการ improve ตลอดเวลา คู่แข่งอาจไปเล่นสินค้าที่มี s-curve ใหม่ แต่เราวิเคราะห์ว่า segment นี้ยังมีดีมานด์ต่อไปได้อีก เราใช้กลยุทธ์ป่าล้อมเมือง ไม่เคยทำงานกับเบอร์ 1 ใน industry ของ animal tag เราจับเบอร์ 2 และ 3 และเชียร์ให้เขาเก่ง พอถึงจุดหนึ่ง เบอร์ 1 ทนไม่ได้ ต้องมาใช้ชิปของเรา เพราะเบอร์ 2 และเบอร์ 3 เริ่มกิน performance ในราคาที่สูงลิ้นหรือถูกกว่า เราเป็น reasonable pricing”

Core Technology ขยายผลิตภัณฑ์

ต่อมาบริษัทได้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อีกหลายตัวในกลุ่มเทคโนโลยีป้องกันอันตรายด้วยคลื่นวิทยุ (RFID) อาทิ ไมโครชิปสำหรับระบบเข้าออกอาคาร (access control), ไมโครชิปที่ใช้ในดอกกุญแจสำรองและเครื่องอ่านรหัสกุญแจสำรองแบบเข้ารหัสของยานยนต์ (immobilizer) รวมถึงไมโครชิปในกลุ่มคลื่นความถี่สูงแบบไร้สายในระยะประชิด (NFC) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า

“พอมิ core technology สามารถพัฒนาเป็นโปรดักต์ได้หลายตัว ปุ๋ยสัตว์ กุญแจรถ กุญแจบ้าน แปลว่าเทคโนโลยีที่บริษัทลงทุน 1 ตัว ออกดอกออกผลอีกเยอะ”

ในกลุ่มเครื่องตรวจวัดค่าทางไฟฟ้า ภายภาพและเคมี (sensor) เป็นต้น

“พอมิ core technology สามารถพัฒนาเป็นโปรดักต์ได้หลายตัว แปลว่าเทคโนโลยีที่บริษัทลงทุน 1 ตัว ออกดอกออกผลอีกเยอะ เราเน้นที่ core ขณะเดียวกันก็มีจุดแข็ง เวลาลูกค้ามาติดต่อต้องการให้ผลิตตาม standard แต่ขอเพิ่มรายละเอียดอีกนิดหนึ่งเราก็ทำให้ ถ้าเป็นรายใหญ่จะไม่ทำ แต่บริษัทรับสั่งตัดได้จึงเป็น opportunity ของเรา”

สินค้าที่เติบโตในเวลาต่อมาและสร้างรายได้เป็นอย่างมากคือ ไมโครชิปในลูกกุญแจสำรองและเครื่องอ่านรหัสเพื่อทำกุญแจสำรอง ซึ่งป้องกันการใช้กุญแจปลอมในการโจรกรรมรถยนต์

“ลูกค้าที่เห็นชิปบอกทำให้เหมือน original ได้ไหม เป็นบริษัทที่ทำกุญแจรถยนต์ อีกส่วนเป็น after market สร้างกุญแจสำรองที่พัฒนาระบบอ่านกุญแจต้นฉบับว่ารหัสข้างในคืออะไร ด้วยไมโครชิปที่เราร่วมมือกับบริษัทสามารถเชื่อมไปที่กุญแจดอกใหม่ได้ ชิปนี้ทำให้เราเข้าสู่ตลาดสากลเต็มทีประมาณปี 2549-2550 ลูกค้าฝั่งยุโรปที่หาระบบโคลนกุญแจ ทั้งเครื่องอ่านรหัสและชิปเกิดพร้อมกับเรา การเติบโตของเรารวดเร็วมาก เป็นการต่อยอดจาก animal tag เกิด branch out ไปทาง immobilizer”

สัดส่วนของรายได้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม animal tag ยังคงเป็นรายได้หลัก 30-40% ไมโครชิปสำหรับระบบกุญแจสำรองของรถยนต์ช่วงปี 2551-2552 มีสัดส่วนเกือบ 80% ปัจจุบันอยู่ที่ 25-35%

“กลุ่มที่เรียกว่า access control พวกคีย์การ์ดโรงแรม หอพัก ตีมาดัดค่อนข้างดีอย่างประเทศจีนปีหนึ่งใช้ 400-500 ล้านชิ้น ตัวชิปที่เราสร้างทำให้เป็น multipurpose

ใน core technology เดียวกันพอลูกค้าเห็นก็บอกมา develop ไปปุ้พรมที่จีนกันใหม่ จึงได้ segment นี้มาด้วย เป็นโปรดักต์ที่มาโดยไม่คาดคิด หลังปี 2550 ขยับจาก low frequency ขึ้นมาเป็น high frequency พอปี 2551 มีอีกตระกูลตอนนั้น NFC มากี่เลยเจาะด้าน high frequency พวกบัตรโดยสารรถไฟฟ้า บัตรเข้าออกองค์กร...ช่วงนั้นพัฒนาไปกับคู่ค้า จุดเด่นที่เราทำคือ ขายความเป็น



นวัตกรรม multipurpose ตลาดมันโต เราทำแบบอินเตอร์ขายได้ทุกที่”

ช่วงปี 2558-2561 SICT ได้รับโจทย์จากผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้ร่วมพัฒนาสินค้าในกลุ่มสลากกันการปลอมแปลงและยืนยันการซึลมนึก (brand protection and anti-tampering) ซึ่งบริษัทได้นำเทคโนโลยีในกลุ่มคลื่นความถี่สูง

แบบไร้สายในระยะประชิด (NFC) ที่เคยศึกษาวิจัยไว้แล้วมาพัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ โดยสินค้าในกลุ่มนี้กำลังเข้าสู่ตลาด และบางตัวได้เริ่มจำหน่ายแล้วในปี 2563

“ลูกค้าซื้อไปแล้วนำไปใช้กับไวน์ สินค้าแฟชั่น เช่น รองเท้า กระเป๋าที่เป็นรุ่นลิมิเต็ดอีดิชั่น ตัวนี้ตอนพาร์ทเนอร์มาหาเราตอนนั้น

มีสิทธิบัตรอยู่ แต่เราคิดอีกวิธีซึ่งดีกว่าและจด patent ที่อเมริกา ส่วนที่เราคิดขึ้นมาคือ วงจรที่ใช้ข้างใน อย่างแบรนด์เสื้อผ้า รุ่นเก่าอาจป้องกันการปลอมแปลงไม่ดีพอ เราสร้าง layer on top เข้าไป กระเป๋าแฟชั่น มีสองที่ซ็อกกันสามารถใช้โทรศัพท์มือถืออ่านได้ว่า สินค้านี้ผลิตเมื่อไร ผ่านมือใครบ้างก่อนมาถึงเรา ไม่ต้องให้ทางซ็อกเช็ทว่าเป็นสินค้าแบรนด์เนมจริงไหม หรือติดอยู่ที่ฝาขวดไวน์ หากมีการตัดหรือลอกออกแสดงว่าขวดถูกเปิดแล้ว”

การผลิตสินค้าหลายแบบเพื่อกระจายความเสี่ยง เนื่องจากสินค้ามีทั้งเปลี่ยนช้าและเร็ว การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดูตามเทรนด์ของโลก โดยตั้งเป้าไว้เฟสละ 10 ปี

“เรามองเป็นเฟสๆ ละ 10 ปี 10 ปีแรกเน้น low frequency เฟสที่ 2 ตั้งแต่ปี 2555 สร้างแอปใหม่ โปรดัคต์เจเนอเรชั่นใหม่ของพอร์ตโฟลิโอเดิม...NFC คือฐานที่เรากำลังสร้าง ผมเชื่อมั่นคือแพลตฟอร์มที่จะสร้าง growth engine ตัวใหม่ ต่อไปจะโตไปทางด้านโมบายแพลตฟอร์ม และ NFC จะโตไปบนแพลตฟอร์มนั้น เรามีแบบแผนการพัฒนาโปรดักต์ที่ชัดเจน มีทีมวิเคราะห์เทคโนโลยี roadmap วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของคู่แข่ง market size ดูว่า segment ไหนของเทคโนโลยีนี้ที่เราควรสร้างต่อไป...การจะลงทุนพัฒนาสินค้าต้องมี product life cycle หรือมีอุตสาหกรรมรองรับไม่ต่ำกว่า 5 ปี เราไม่เน้นผลิตภัณฑ์ที่หิวหาหรือเปลี่ยนแปลงเร็ว...10 ปีถัดไปเราจะเข้าสู่ตลาดสุขภาพ เช่น อุปกรณ์วัดคอเลสเตอรอลโดยไม่ต้องไปเดินทางไปโรงพยาบาล ส่วนเครื่องมือที่ใช้วัดคุณภาพของน้ำอยู่ระหว่างการตลาดทั้งในและต่างประเทศ”

ในตอนท้ายมานพกล่าวถึงเป้าหมายว่า เขาต้องการให้ SICT เติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรคู่ค้า แบรนด์ SIC ได้รับการยอมรับและเป็นอันดับ 1 ในตลาดไมโครชิปสำหรับระบบลงทะเบียนสัตว์ในกลุ่มปุ๋ยสัตว์